

Domagoj Ostović

AI Masterclass

Prompt inženjering u praksi.





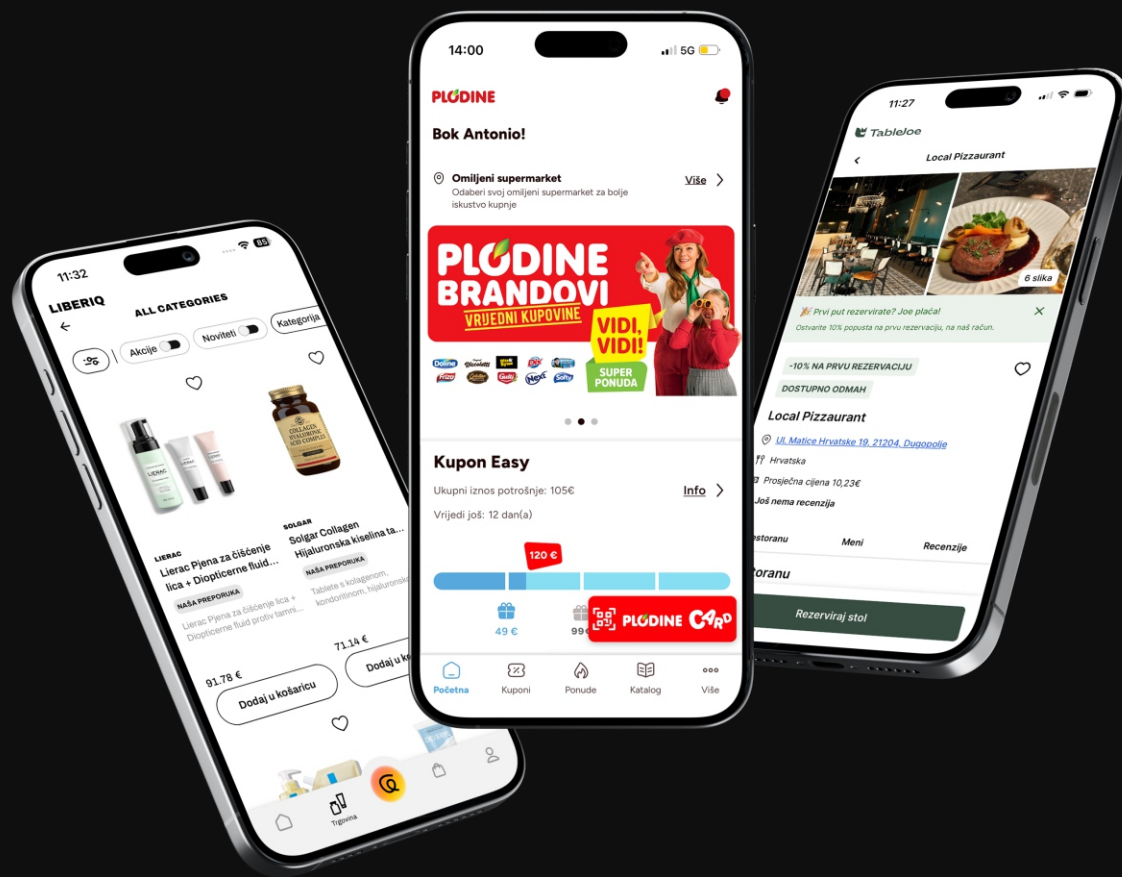
Domagoj Ostović

- Tata 3 zaigrane djevojčice
- Direktor i osnivač tvrtke Lloyds Digital
- Potpredsjednik udruge ICT Istra
- Direktor (ex) konferencije Digital Labin
- Poduzetnik
- Predavač
- Privatni iznajmljivač
- * Nominiran za EY poduzetnika godina x2
- * Dobitnik Istriane za poduzetnika godine 2022

Volim:

Gastronomiju, Vina, Tehnologiju,
Englesku Premier Ligu, Bob Dylana i Lego

We Build Reliable
Digital Products
That Scale With
Your Business.

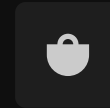




**E-Commerce
Platforms**



**Custom Software
Solutions**



**Loyalty
Mobile Apps**



**Digital
Transformation**



**Product
Strategy & Design**



**ERP & API
Integrations**

Trusted by leading companies

PLUDINE

 infobip

 medical
intertrade

 uniline
Travel company

 plus
HOSTING

brioni d.o.o.
a part of NOMAGO

 cenosco

 Klara Marić

ALFA

 AurA

 VINOARTIS

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

Vozilići 257





01

AI kao novi operativni sustav rada

Osnove AI-a / Što je AI / Kako koristiti AI

02

AI transformacija poslovanja

AI u poslovanju i procesima / AI automatizacije



Što je zapravo **umjetna** inteligencija ?



Niste zakasnili



Većina ljudi još uvijek ne razumije kako učinkovito koristiti AI. Nakon današnje edukacije postajete informiraniji od 90% populacije.

Predviđanje, a ne magija



AI funkcioniра tako da razbija tekst u tokene i koristi matematičke jednadžbe kako bi predvidio najlogičniji sljedeći token na temelju pruženih informacija.

Kvaliteta ulaza određuje izlaz



AI prepoznaje obrasce. Ako mu date kvalitetne informacije i kontekst, izlaz će biti znatno bolji.







Koristi matematičke modele za obradu velikih količina podataka i razbijanje teksta na **TOKENE**, a zatim statistički predviđa najvjerojatniji sljedeći slijed informacija.



AI token: Jedinica podataka — poput riječi, dijela riječi ili znaka — koju veliki jezični modeli (LLM-ovi) koriste za obradu, razumijevanje i generiranje teksta.



AI token: Jedinica podataka — poput riječi, dijela riječi ili znaka — koju veliki jezični modeli (LLM-ovi) koriste za obradu, razumijevanje i generiranje teksta.

— (em dash)

Jer su trenirani na: knjigama, člancima, profesionalnom copywritingu, novinarskim tekstovima, akademskim sadržajima



LLM = Large Language Model

AI model treniran na ogromnoj količina tekstualnih podataka kako bi:

- Razumio jezik
- Vodio razgovor
- Generirao sadžaj
- Pomogao u analizi i radu



Primjeri LLM modela (AI alata) tj. Generativni AI asistenti

generirati = stvarati / kreirati

Generativni AI = umjetna inteligencija koja može stvarati novi sadržaj.

- Generativni AI ne samo da analizira podatke — on može stvarati potpuno novi sadržaj.
- Stvara novi sadržaj na temelju podataka i konteksta.
- Generativni AI može stvarati tekst, slike, video, kod, glas.



ChatGPT

Gemini



Claude



deepseek





OpenAI



Google



Anthropic



DeepSeek



xAI



Perplexity AI



Meta



Microsoft



Generativni AI

Kompanija

Fokus

ChatGPT

OpenAI

Za svakodnevni rad i produktivnost

Gemini

Google

Multimodalni AI, video, slike, tekst

Claude

Anthropic

Analiza velikih količina informacija

DeepSeek

DeepSeek

Napredno logičko zaključivanje i analiza

Grok

xAI

Real-time internet i trendovi

Perplexity

Perplexity AI

AI pretraživanje i research

Manus AI

Meta

AI asistenti i automatizacija zadataka

Copilot

Microsoft

AI za Office i enterprise



Umjetna inteligencija (AI) je sustav koji može

Razumjeti
informacije



Analizirati
velike količine
podataka



Generirati
sadržaj



Odgovarati
na pitanja



Pomagati u
donošenju odluka



Automatizirati
zadatke i procese





AI (Generativ AI) može stvarati i razumjeti (čitati)

TEKST

SLIKE

VIDEO

KOD

GLAS

PREZENTACIJE

ANALIZE

TABLICE



AI ne razmišlja kao čovjek.
AI statistički predviđa
najvjerojatniji sljedeći odgovor.



Kako AI zapravo funkcionira (radi)

01

INPUT

DOBIJE INPUT

AI prima korisnički upit, pitanje, dokument, sliku ili podatke koje treba analizirati i obraditi.

02

KONTEKSTS

ANALIZIRA KONTEKST

AI pokušava razumjeti značenje, cilj i kontekst razgovora koristeći prethodne poruke, dokumente i dostupne informacije.

03

TOKENI

PREDVIĐA ODGOVOR

AI razbija sadržaj na tokene te pomoću matematičkih modela statistički predviđa najvjerojatniji sljedeći slijed riječi i informacija.

04

OUTPOUT

GENERIRA ODGOVOR
TOKEN PO TOKEN

AI postupno generira konačni odgovor, rečenicu po rečenicu i token po token, na temelju konteksta i predviđanja modela.



Token = komad teksta koji AI koristi za obradu

Token može biti:

RIJEČ

DIO RIJEČI

BROJ

ZNAK

INTERPUNKCIJA

Primjer

Približno tokena

Dobar dan

2-3

Jedan email

150-300

1 stranica Word dokumenta

500-800



Context Window

Količina informacija koju AI može “držati u glavi” tijekom jednog razgovora.

 Vaša pitanja

 AI odgovori

 Dokumenti

 PDF-ovi

 Slike

 Tablice

 Cijela povijest razgovora



Dugi razgovori s vremenom postaju zamućeni.



Context window i tokeni po alatima

AI	Free plan	Plus / Pro	Enterprise	Napomena
ChatGPT	~32-128k	~128-400k	do 1M	ovisi o modelu
Claude	~200k	~200k	do 1M	velik context window
Perplexity	~32k	~128-200k	ovisi	AI search i research
Gemini	~1M	~1M	do 2M	najveći context win



Veliki context window ne znači automatski bolje rezultate. Kako **količina** konteksta raste, modeli postupno gube fokus i preciznost.



Neke od zabluda o AI-u

ZABLUDE

- AI zna istinu
- AI razumije kao čovjek
- AI uvijek pamti cijeli razgovor

STVARNOST

- AI predviđa
- AI koristi kontekst
- AI može halucinirati
- AI treba kvalitetan input



AI je obrada ogromne količine podataka

AI nije magija - AI je:

- matematika
- statistika
- modeli
- računalna snaga
- ogromna količina podataka

Što AI zapravo radi?

- analizira obrasce
- uspoređuje informacije
- predviđa najvjerojatniji odgovor
- generira rezultat velikom brzinom



Što AI ima više kvalitetnih podataka i više **računalne snage** to postaje sposobniji, kvalitetniji i precizniji.



Zašto je hardware bitan za AI?

AI modeli trebaju ogromnu računalnu snagu. Bez ogromne količine hardwarea moderni AI ne bi postojao.

Zato su eksplodirali:



GPU serveri



data centri



cloud infrastruktura



potrošnja energije



AI čipovi



PODACI kao nova konkurentska prednost

AI bez kvalitetnih podataka ima ograničenu vrijednost.

Tvrtke koje imaju:

- kvalitetne podatke
- strukturirane podatke
- povijesne podatke
- podatke o korisnicima
- podatke o procesima

...imaju ogromnu prednost.

Primjeri vrijednih podataka:

- ✓ CRM podaci
- ✓ email komunikacija
- ✓ korisničke navike
- ✓ prodajni podaci
- ✓ support upiti
- ✓ interne procedure
- ✓ dokumentacija
- ✓ analytics podaci

BUDUĆNOST POSLOVANJA

Tvrtke koje imaju vlastite podatke i znaju ih koristiti s AI-em imat će ogromnu tržišnu prednost.



Ako slučajno sjedite na
ogromnoj količini podataka.



Ako slučajno sjedite na
ogromnoj količini podataka.
Javite se.



02

AI transformacija poslovanja



Četiri stupa savršenog "prompta" (upute)

01

ULOGA

Roľe

Recite AI-ju tko treba biti (npr. "Ponašaj se kao vrhunski marketinški strateg").

02

KONTEKST

Context

Pružite mu svu pozadinsku dokumentaciju, transkripte ili specifikacije.

03

NAREDBA

Command

Budite vrlo specifični i eksplicitni oko toga što točno želite da učini.

04

FORMAT

Outcome

Definirajte kako želite da rezultat izgleda (npr. natuknice, tablica, CSV datoteka ili PDF).



01

ULOGA

Roľe

Ponašaj se kao
marketinški stručnjak

Ponašaj se kao
odvjetnik

Ponašaj se kao Product
Manager

02

KONTEKST

Context

O kojoj tvrtki se radi

Tko je publika

Koji je cilj

Dokumentacija

Povijest projekta

03

NAREDBA

Command

Analiziraj

Usporedi

Napiši

Predloži

Saži

Generiraj

04

FORMAT

Outcome

Tablica

Natuknice

email

PDF

JSON

Prezentacija

3 koraka



Bonus
advance mode
naprednije.



05

OGRANIČENJA

Constraints

Kažeš AI-ju što NE smije napraviti ili unutar kojih granica treba raditi.

Koristi maksimalno 200 riječi

Ne koristi stručni žargon

Nemoj izmišljati podatke

Koristi hrvatski jezik

Nemoj predlagati skupa rješenja

Koristi ton prilagođen direktorima

06

PRIMJER

Example

Napišeš:

Koristi ovakav stil:

- * Naslov
- * Kratak uvod
- * 3 natuknice
- * Zaključak s CTA

AI jako dobro imitira uzorke. Ne objašnjavaj samo što želiš — pokaži primjer.

Što su upute jasnije, rezultat je kvalitetniji.



01

ULOGA

Role

02

KONTEKST

Context

03

NAREDBA

Command

04

FORMAT

Outcome

05

OGRANIČENJA

Constraints

06

PRIMJER

Example



1. ULOGA (Role)

Ponašaj se kao senior marketinški strateg specijaliziran za B2B digitalne usluge.

2. KONTEKST (Context)

Vodim digitalnu agenciju koja razvija web platforme, mobilne aplikacije i AI rješenja za srednje i velike tvrtke. Cilj mi je povećati broj kvalitetnih leadova kroz LinkedIn sadržaj.

Publika su vlasnici tvrtki i direktori koji nisu tehnički stručnjaci.

3. NAREDBA (Command)

Predloži 5 tema za LinkedIn objave koje će: pokazati stručnost tvrtke, otvoriti poslovne razgovore biti praktične i primjenjive, imati potencijal za visok engagement. Za svaku temu napiši:

naslov, kratki opis ideje, primjer hook rečenice, prijedlog CTA-a

4. FORMAT (Outcome)

Prikaži rezultat u tablici s kolonama:

Tema | Zašto će biti zanimljiva | Hook | CTA



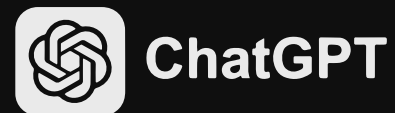
Ovladajte alatima - Fokus

Fokusirajte se na jedan alat: Umjesto da skaćete s alata na alat (prokrastinacija), odaberite jedan i postanite majstor u njemu.



Ovladajte alatima - Fokus

Fokusirajte se na jedan alat: Umjesto da
skačete s alata na alat (prokrastinacija),
odaberite jedan i postanite majstor u njemu.

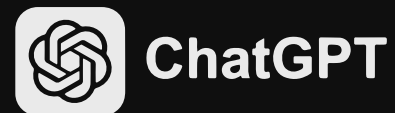


Gemini

Claude



Najpopularniji generativni AI alat s najvećim brojem integracija i najširim mogućnostima korištenja. Odličan za svakodnevni rad, produktivnost, brainstorming, edukaciju, sadržaj i automatizaciju zadataka.



Idealan za istraživanje, aktualne informacije i korisnike Google ekosustava. Odličan za povezivanje s Google alatima poput Gmaila, Drivea, Docs-a i YouTubea te za multimodalni rad sa slikama, tekstom i videom.



Najbolji za pisanje, kreativni rad, duboku analizu, strukturiranje informacija i programiranje. Posebno kvalitetan za rad s velikim količinama teksta, dokumentacije i kompleksnim zadacima.





"Pull" vs. "Push" metoda Napredni nivo

Većina ljudi koristi AI kao tražilicu ili alat za izvršavanje zadataka – napišu zahtjev, pošalju ga i nadaju se dobrom rezultatu. To funkcionira za jednostavne zadatke, ali kod složenijih problema često dovodi do prosječnih odgovora jer AI nema dovoljno konteksta.



Napredniji smjer izgleda drugačije. Umjesto da AI-ju odmah date sve odgovore i korake, koristite ga kao partnera u razmišljanju i procesu donošenja odluka.



Push

Klasičan način rada gdje vi preuzimate većinu posla:

- definirate problem
- pripremate kontekst
- određujete korake
- govorite AI-ju kako da izvrši zadatak

AI u ovom modelu uglavnom izvršava upute.

Primjer razmišljanja: Evo podataka, evo strukture, evo što napravi.

Kada koristiti:

- kada imate jasnu ideju što želite
- za ponavljajuće zadatke
- kada trebate brz rezultat
- kada već imate ekspertizu u temi



Pull

Napredniji pristup gdje definirate cilj, a AI aktivno sudjeluje u otkrivanju informacija koje nedostaju. AI postaje konzultant i vodi proces kroz pitanja.

Želim doći do ovog rezultata.

Postavi mi sva pitanja koja su ti potrebna da to napraviš najbolje moguće.

Na taj način AI:

- identificira nedostajuće informacije
- strukturira problem
- smanjuje rizik od krivih pretpostavki
- povećava kvalitetu izlaza

Kada koristiti:

- kod strateških odluka
- izrade ponuda i dokumentacije
- razvoja proizvoda
- pripreme radionica i edukacija
- poslovnog planiranja
- kompleksnih marketinških kampanja
- kada niste sigurni odakle krenuti



Formula za Pull pristup

01

ULOGA

Roľe

Definiraj ulogu
"Ponašaj se kao senior
konzultant za...»

02

CILJ

Goal

Definiraj cilj
"Želim dobiti..."

03

ISTRAŽIVANJE

Activate research

Aktiviraj istraživanje
"Prije nego kreneš,
postavi mi sva pitanja
koja su ti potrebna.»

04

ITERACIJA

Look for iteration

Traži iteraciju
"Nakon odgovora
predloži poboljšanja i
tek onda izradi finalnu
verziju.»



Push = AI kao izvršitelj
Pull = AI kao konzultant



Master Prompts i Personalizacija



Kreirajte svoj "priručnik":
Napravite master prompt za svaku svoju ulogu u životu (npr. direktor, otac, potpredsjednik marketinga)

U ChatGPT-u – kroz prilagođene upute (Custom Instructions) za trajno ponašanje

Pretvorite AI u "najboljeg prijatelja": Master prompt služi kao trajni kontekst o vama, vašem stilu i poslu, tako da AI prestane davati generičke odgovore

Sustavni promptovi (System Prompts): To su "recepti" koje jednom postavite (npr. u Custom GPT) kako bi AI ponavljao složene zadatke bez ponovnog davanja uputa

Projects u ChatGPT-u - definiranje konteksta za određeni projekt



Bonus 2 Agentic Agenti



AI agent je sustav koji ne samo da odgovara na pitanje nego može:

- razumjeti cilj
 - planirati korake
 - koristiti alate
 - donositi odluke
 - izvršavati zadatke
- vraćati rezultat
- npr.
pronađe letove - usporedi cijene - rezervira hotel - napravi kalendar - pošalje plan.



Čovjek koji upravlja timom AI agenata

01

Agent za mailove

Agent za emailove odgovara, sažima, organizira

02

Agent za prodaju

Agent za prodaju analizira leadove i predlaže aktivnosti

03

Agent za administraciju

Agent za administraciju priprema dokumente i izvještaje

04

Agent za marketing

Agent za marketing istražuje, piše i predlaže kampanje



Neki drugi

- **Midjourney**

generiranje profesionalnih slika i vizuala iz opisa

- **Runway**

generiranje i uređivanje videa pomoću AI-ja

- **Canva AI**

jednostavna izrada vizuala i društvenih mreža

- **ElevenLabs**

AI glasovi, naracija i voice agenti

- **Suno**

generiranje glazbe i pjesama



Kako osigurati budućnost (Future-proofing)

AI vas neće zamijeniti ako se fokusirate na tri ljudske vještine koje strojevi teško mogu replicirati.

Ukus Taste

Razvijajte svoj ukus okružujući se izvrsnošću i vrhunskim sadržajima u svojoj industriji

Vizija Vision

Odvojite vrijeme za razmišljanje i vizualiziranje koncepata koji još ne postoje

Briga Care

AI prepustite dosadne i repetitivne poslove, a vi se fokusirajte na empatiju, kreativnost, autentičnu suradnju i povezivanje s ljudima.



Hvala i SRETNO

Domagoj Ostović

CEO AND FOUNDER

domagoj@lloyds-digital.com
+385 91 172 1111

